



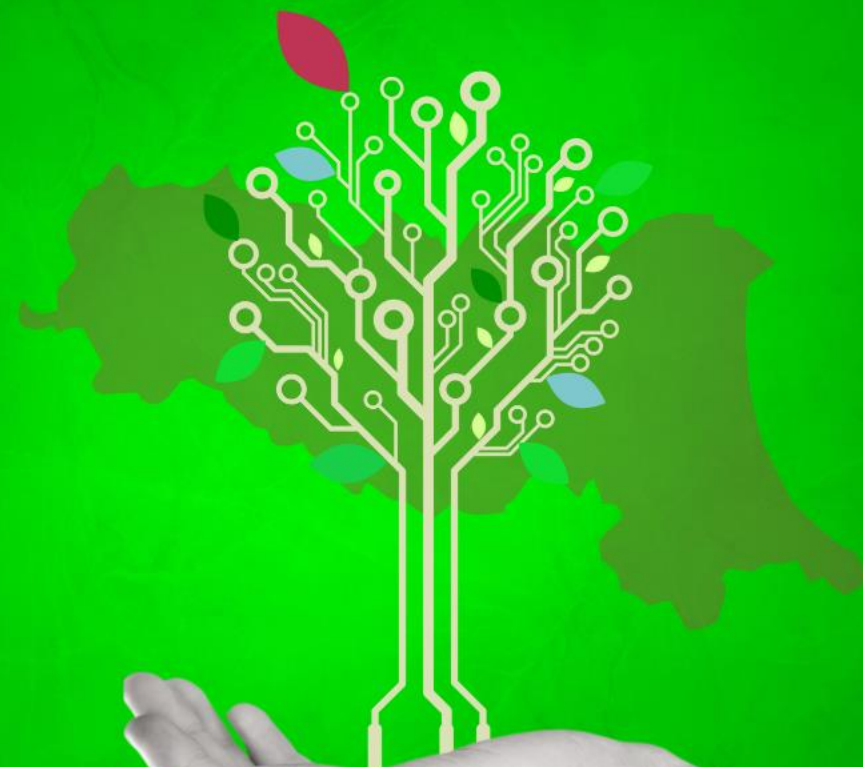
# LA DOMANDA DI SERVIZI ICT: SURVEY SULLE IMPRESE

Alex Buriani



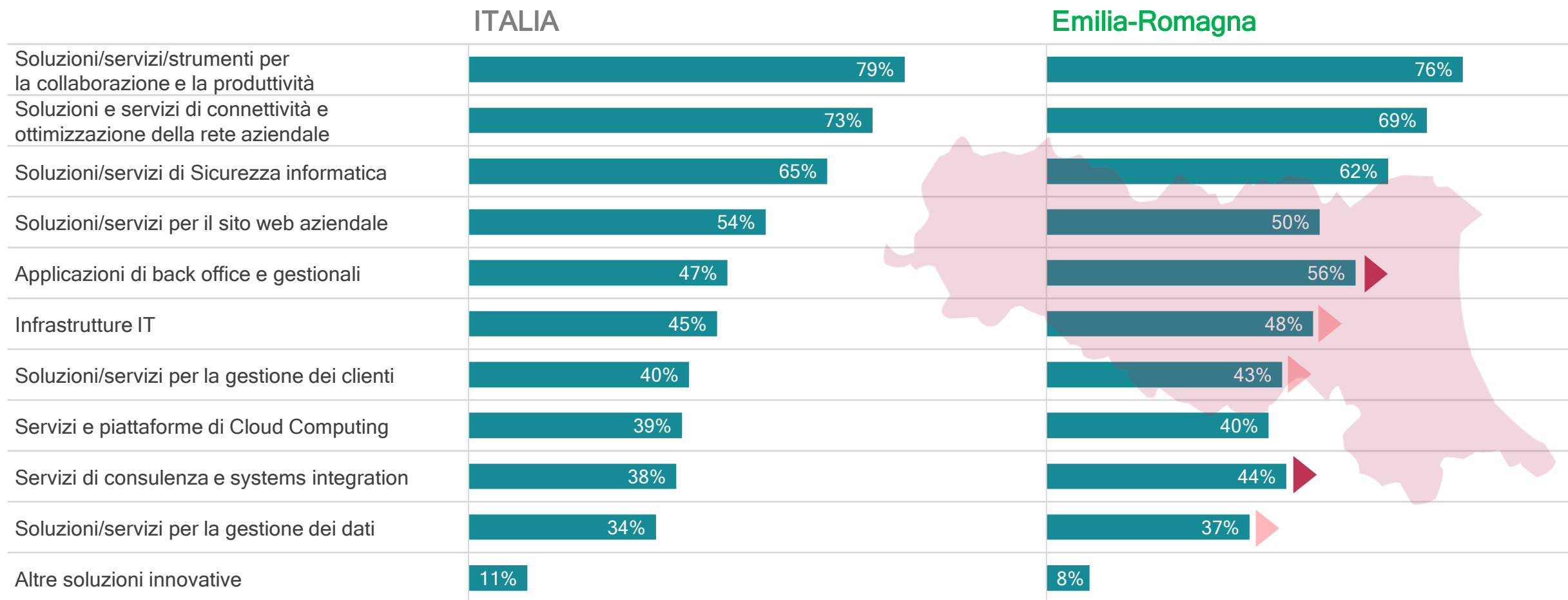
LABORATORIO DI STUDIO,  
RICERCA E FORMAZIONE

Emilia Romagna



# DOTAZIONI DIGITALI DELLE IMPRESE: SCENARIO ATTUALE

## Tecnologie e servizi ICT attualmente adottate dalle imprese



# NUOVI INVESTIMENTI: SCENARIO POTENZIALE

## Tecnologie e servizi ICT adottate attualmente ed in prospettiva

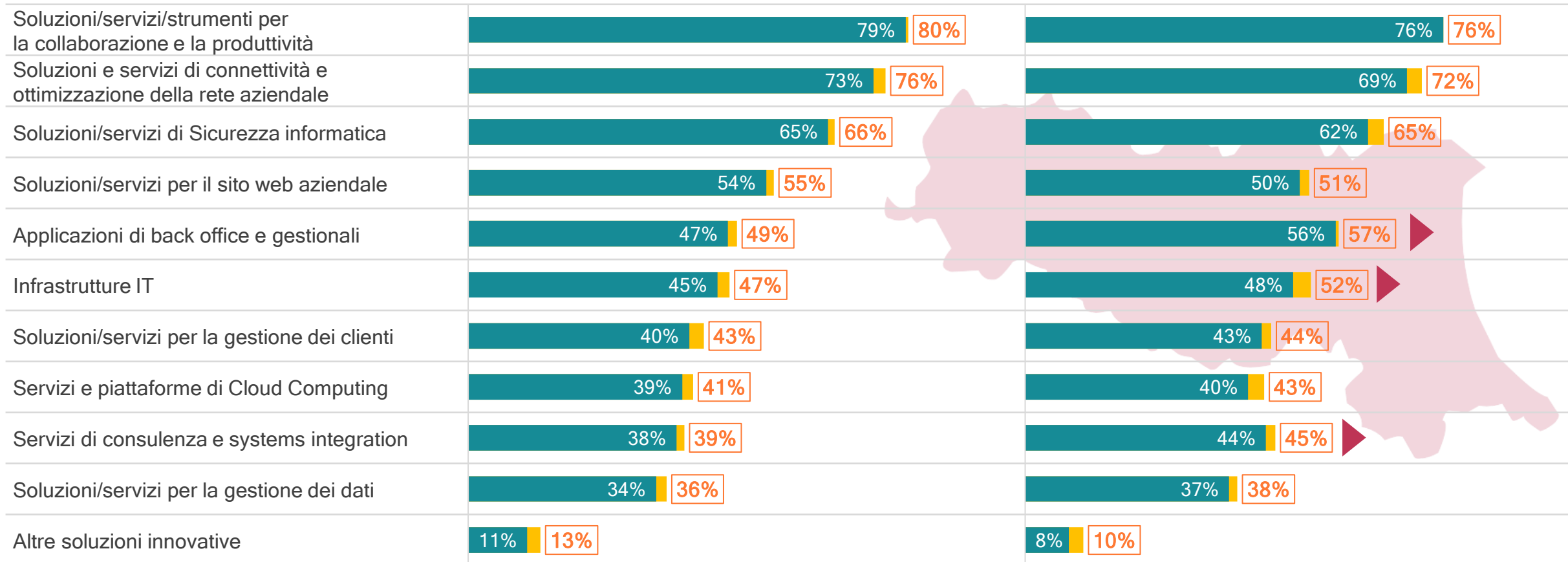
■ Adottate attualmente

■ Nuovi investimenti

□ Scenario potenziale

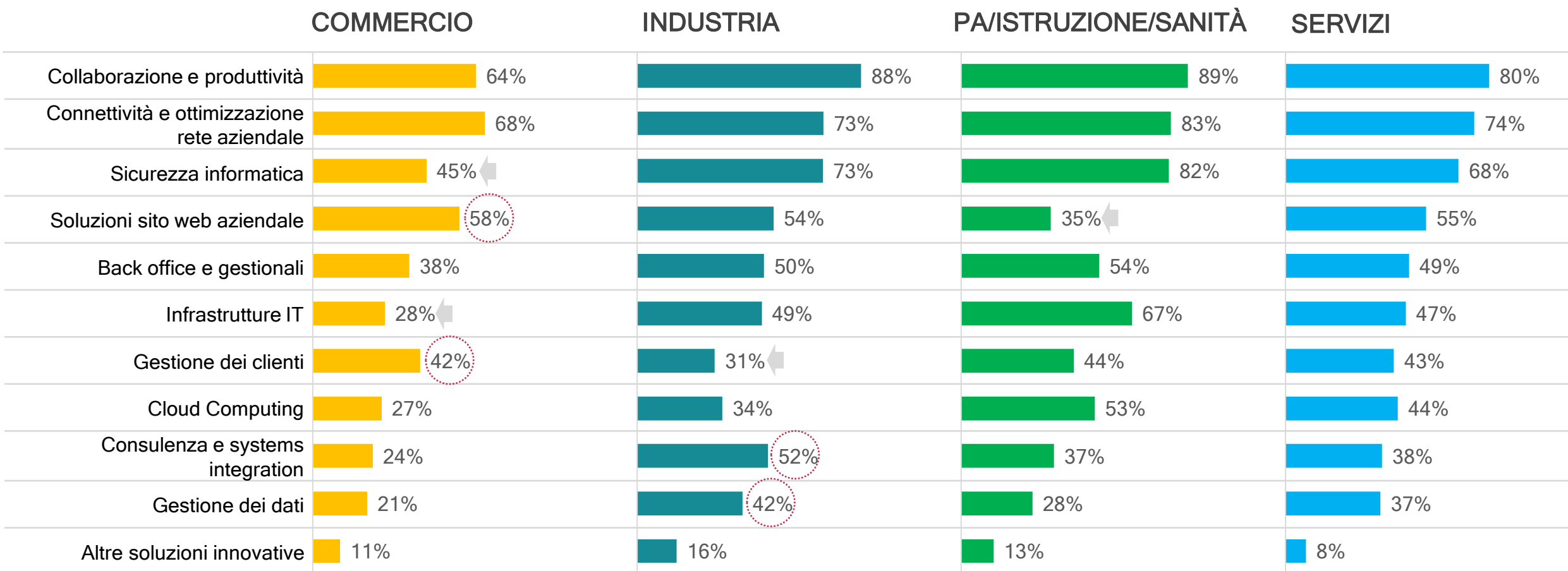
### ITALIA

### Emilia-Romagna



# DISTRIBUZIONE TECNOLOGIE PER SETTORE

Tecnologie e servizi ICT attualmente adottate dalle imprese - Dettaglio per settore

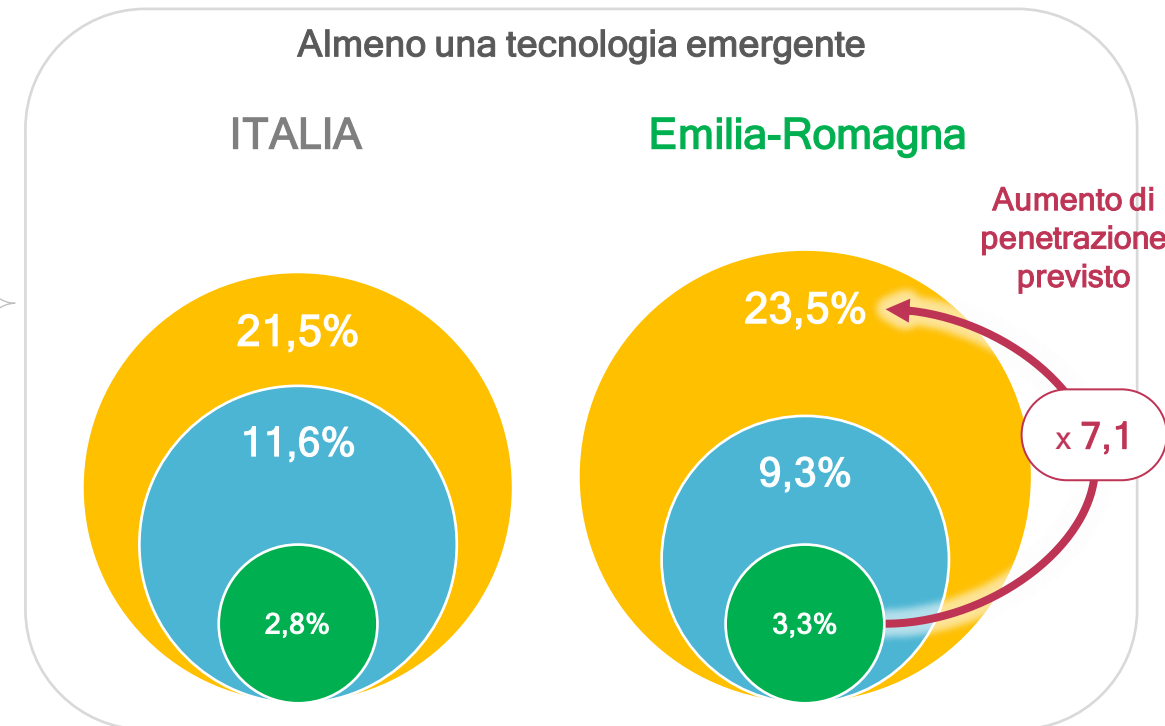
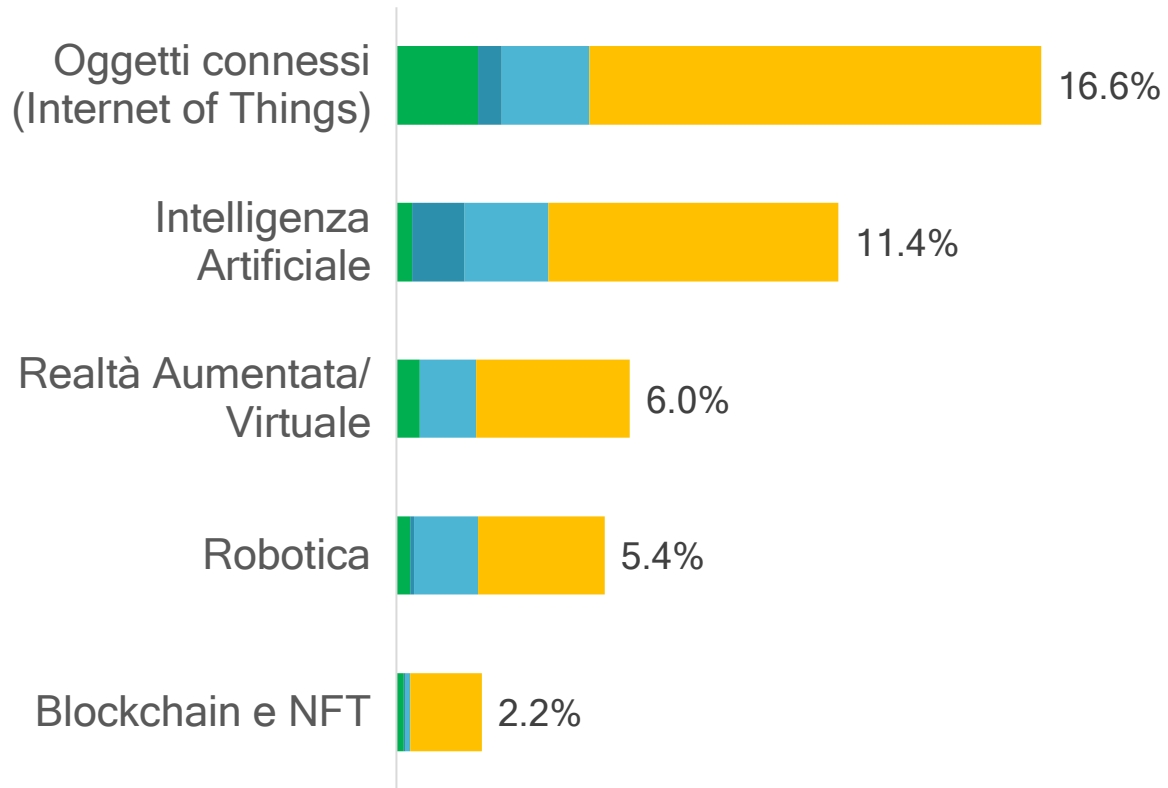


# LE TECNOLOGIE EMERGENTI



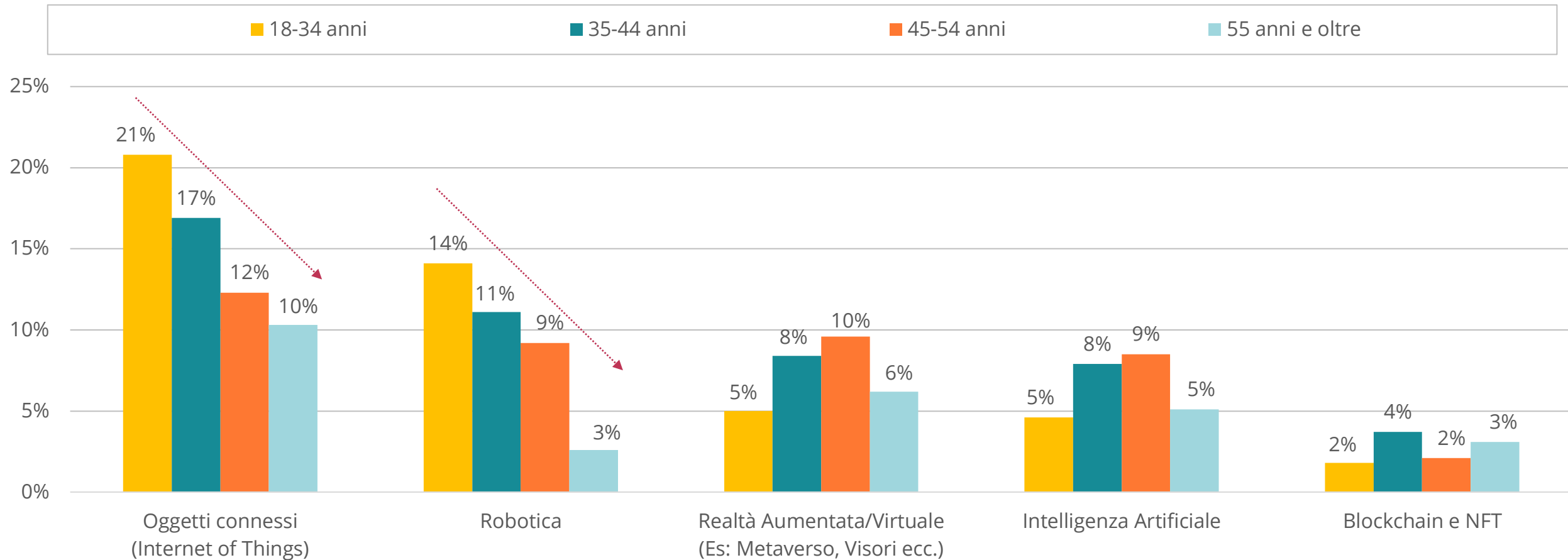
*Quale fra queste affermazioni descrive meglio la situazione della vostra organizzazione in merito all'adozione delle seguenti tecnologie emergenti?*

- Progetti estesi e coordinati a livello aziendale
- Fase di sperimentazione
- Progetti "pilota" implementati a livello di singoli reparti
- Nessuna iniziativa intrapresa, ma in valutazione/pianificazione



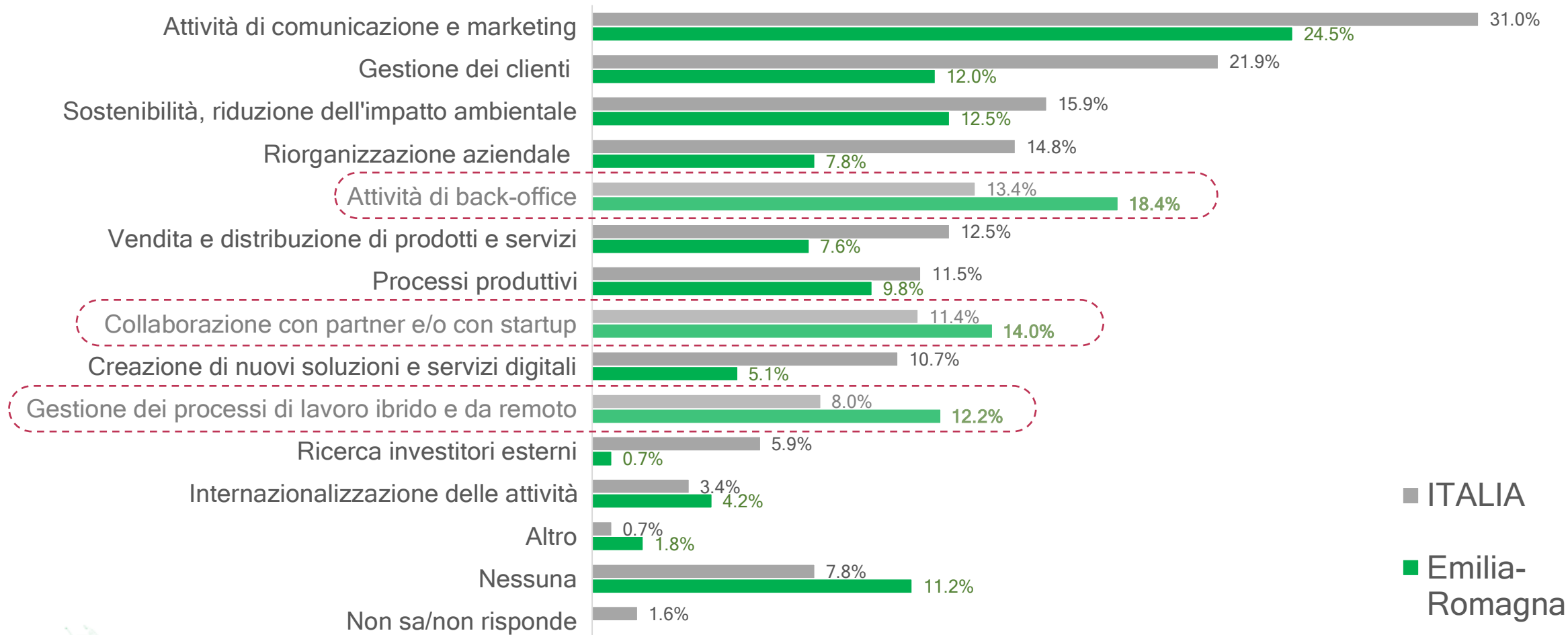
# LE TECNOLOGIE EMERGENTI DIPENDONO DALL'ETÀ?

Tecnologie emergenti applicate dalle imprese (in sperimentazione, progetti pilota, progetti estesi)  
Dettaglio per Età del referente aziendale



# AREE DI INNOVAZIONE ITALIA VS EMILIA-ROMAGNA

*In quali, tra le seguenti aree, emergono le principali esigenze di miglioramento nella sua azienda per innovare e sviluppare il business?  
(Risposta multipla)*



# AREE DI INNOVAZIONE - SPECIFICITÀ SETTORIALI

Principali esigenze di miglioramento per innovare e sviluppare il business  
Top3 per Settore

## COMMERCIO

1. Attività di comunicazione e marketing
2. Attività di back-office
3. Gestione dei clienti

## INDUSTRIA

1. Collaborazione con partner e startup
2. Attività di comunicazione e marketing
3. Processi produttivi

## PA / ISTRUZIONE / SANITÀ

1. Sostenibilità e riduzione impatto ambientale
2. Attività di back-office
3. Creazione di nuove soluzioni e servizi digitali

## SERVIZI

1. Attività di back-office
2. Attività di comunicazione e marketing
3. Sostenibilità e riduzione impatto ambientale



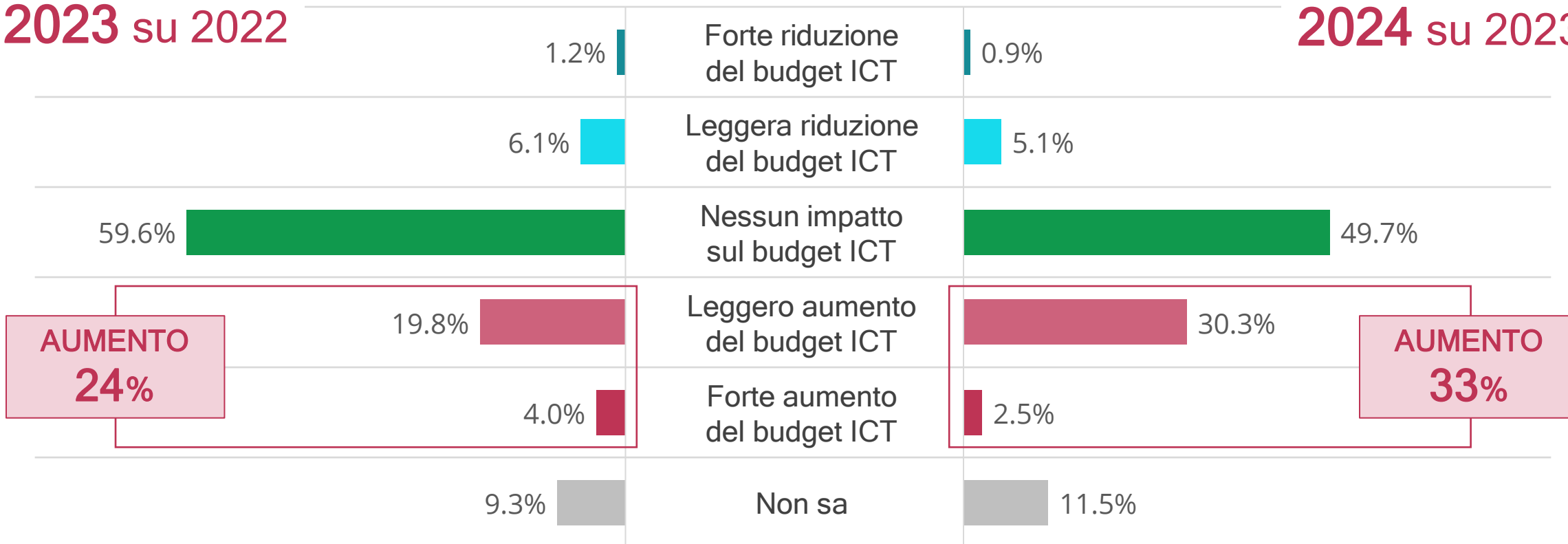
# TREND BUDGET ICT 2024 - EMILIA-ROMAGNA



Quale sarà la dinamica del vostro budget ICT per il 2023 sul 2022 e per il 2024 sul 2023?

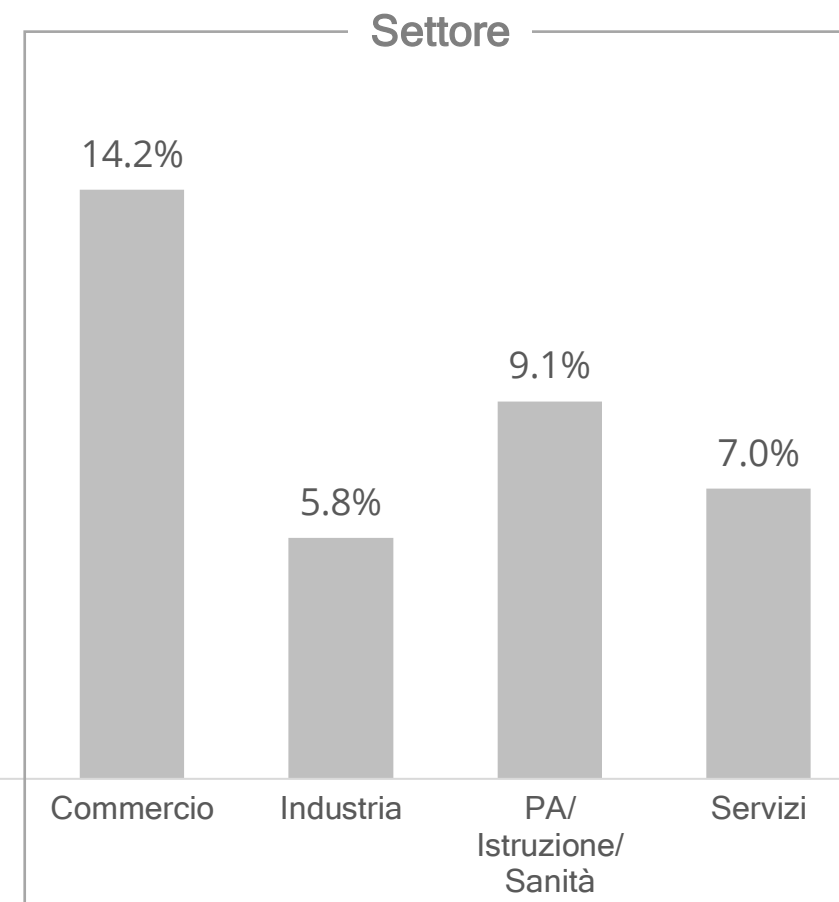
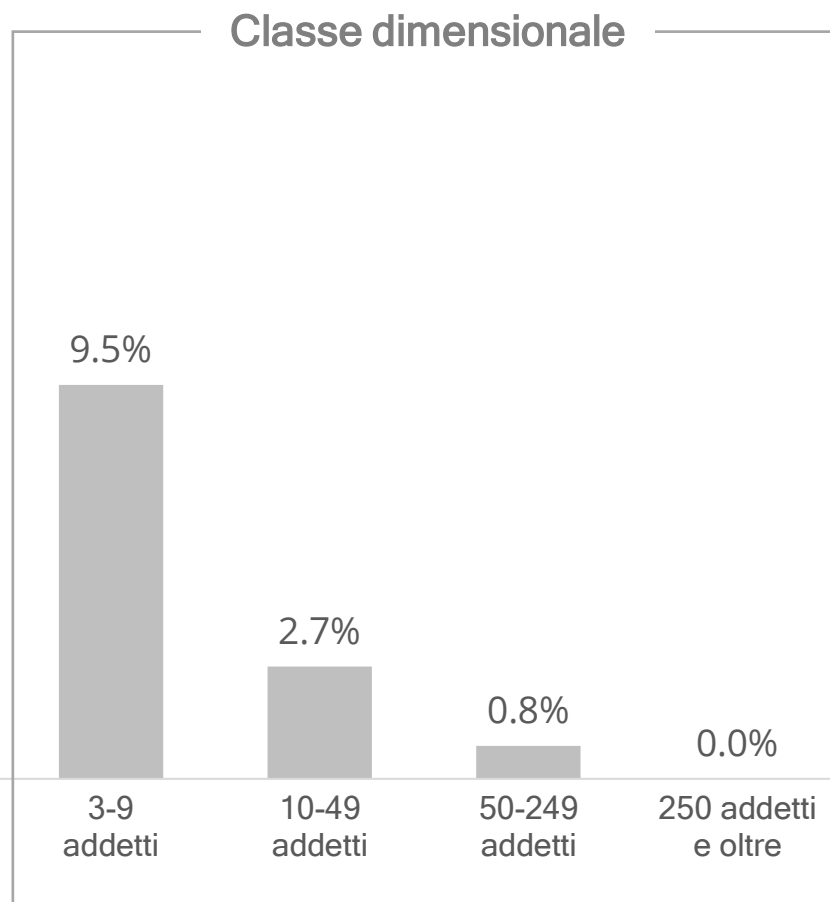
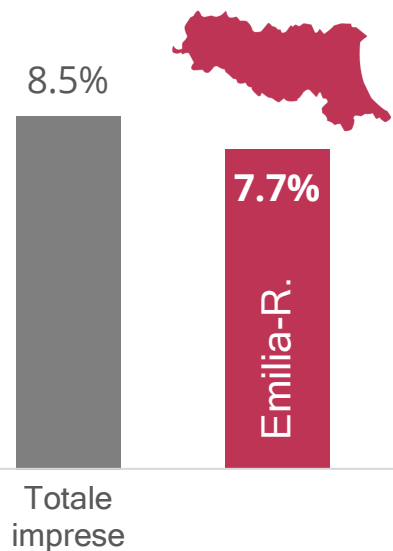
## 2023 su 2022

## 2024 su 2023



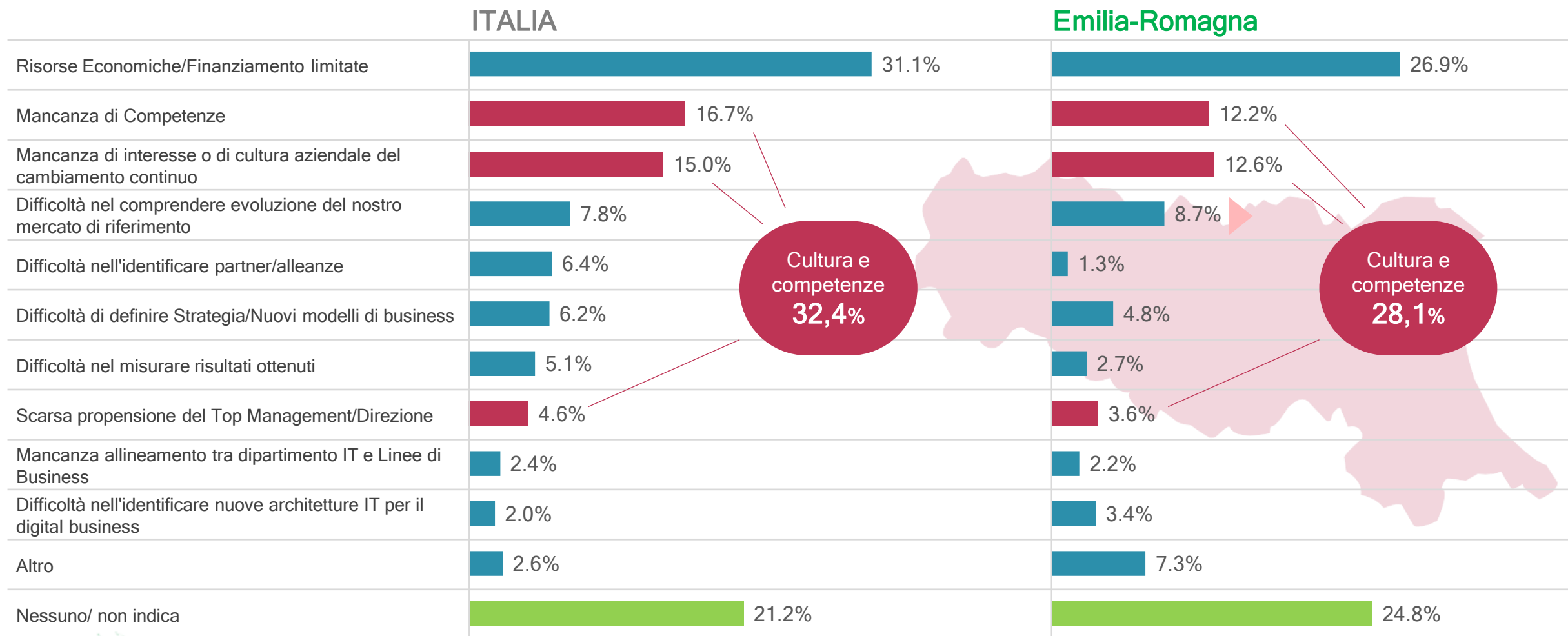
# DIGITAL DIVIDE: IMPRESE SENZA TECNOLOGIA

Imprese che non adottano alcuna tecnologia o servizio ICT



# GLI OSTACOLI ALLA DIGITALIZZAZIONE

Quali sono i principali ostacoli alla digitalizzazione della vostra azienda? (Risposta multipla)



# METODOLOGIA



**Indagine quantitativa campionaria**  
*condotta mediante*  
**interviste telefoniche (sistema C.A.T.I.)**  
*realizzate*  
dal 4 al 22 settembre 2023



**Questionario strutturato:**

- Profilo d'impresa
- Dotazioni e dinamiche ICT
- Aree di innovazione
- Fattori ostativi
- Partner ed ecosistema

**Campione di 1.000 imprese**  
Margine d'errore statistico:  
**± 3,10%**



**Rappresentativo dell'universo delle imprese italiane con almeno 3 addetti, rispetto a:**

- Classe di addetti
- Settore di attività
- Area territoriale

**Campione imprese Emilia-Romagna: 135**



# Emilia Romagna

